

MEDICIÓN DE BALANCE SOCIAL

1. PRINCIPIO DE ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA

| NOMBRE INDICADOR | PROPÓSITO | FÓRMULA | RESULTADO 2019 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2019 | RESULTADO 2020 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2020 | RESULTADO 2021 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2021 |
|---|---|--|----------------|---|----------------|---|----------------|---|
| ASOCIADOS ACTIVOS | La participación libre y voluntaria de los asociados de una organización solidaria debe impactar en los niveles de actividad a través de uso de los productos y servicios a los que tiene acceso. | $\frac{\# \text{ asociados activos}}{\text{asociados hábiles}} * 100$ | 100.00% | El 100.00% de los asociados hicieron uso de los productos y servicios de la organización en el periodo evaluado. | 100.00% | El 100.00% de los asociados hicieron uso de los productos y servicios de la organización en el periodo evaluado. | 100.00% | El 100.00% de los asociados hicieron uso de los productos y servicios de la organización en el periodo evaluado. |
| EQUIDAD DE GÉNERO EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL | Dimensionar la participación de las mujeres en los cargos de dirección, administración y control, así como la efectividad de la organización solidaria para que las mismas cumplan con efectividad sus funciones. | $\frac{\# \text{ integrantes femeninos en órganos de dirección, administración y control}}{\text{total de integrantes en órganos de dirección, administración y control}} * 100$ | 38.46% | En el periodo evaluado el 38.46% de los integrantes de los órganos de dirección, administración y control son mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en estos cargos de administración y control. | 39.13% | En el periodo evaluado el 39.13% de los integrantes de los órganos de dirección, administración y control son mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en estos cargos de administración y control. | 16.67% | En el periodo evaluado el 16.67% de los integrantes de los órganos de dirección, administración y control son mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en estos cargos de administración y control. |
| POBLACIÓN JOVEN EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL | Identificar la diversidad por edad en los cargos de dirección, administración y control que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización. | $\frac{\# \text{ integrantes en órganos de dirección, administración y control con edad } \leq 35 \text{ años}}{\text{total integrantes en órganos de dirección, administración y control}} * 100$ | 0.00% | El 0.00% de los integrantes en los órganos de dirección, administración y control son asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización. | 0.00% | El 0.00% de los integrantes en los órganos de dirección, administración y control son asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización. | 0.00% | El 0.00% de los integrantes en los órganos de dirección, administración y control son asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización. |

2. PRINCIPIO DE ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA

| NOMBRE INDICADOR | PROPÓSITO | FÓRMULA | RESULTADO 2019 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2019 | RESULTADO 2020 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2020 | RESULTADO 2021 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2021 |
|---------------------------------------|---|--|----------------|---|----------------|---|----------------|--|
| CRECIMIENTO NETO DE ASOCIADOS HÁBILES | Mide la efectividad de la institución en cuanto al crecimiento de su base social. | $\frac{(\# \text{ asociados hábiles vinculados en el período} - \# \text{ asociados hábiles retirados en el período})}{\text{asociados hábiles totales al inicio del período evaluado}} * 100$ | 2.37% | En el periodo evaluado la Organización presentó un crecimiento neto del 2.37% de los asociados hábiles. | 0.00% | En el periodo evaluado la Organización presentó un crecimiento neto del 0.00% de los asociados hábiles. | -1.83% | En el periodo evaluado la Organización presentó un crecimiento neto del -1.83% de los asociados hábiles. |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|--------|--|--------|--|--------|--|
| EQUIDAD DE GÉNERO EN NÚMERO DE OPERACIONES | Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito. | # operaciones de desembolso de crédito destinadas a mujeres / total de operaciones de desembolso de crédito * 100 | 31.18% | En el año evaluado el 31.18% de las operaciones de desembolso de crédito realizadas por la Organización se destinaron a mujeres. | 33.87% | En el año evaluado el 33.87% de las operaciones de desembolso de crédito realizadas por la Organización se destinaron a mujeres. | 38.86% | En el año evaluado el 38.86% de las operaciones de desembolso de crédito realizadas por la Organización se destinaron a mujeres. |
| RELEVO GENERACIONAL | Identifica la diversidad por edad en el crecimiento de la base social. | # asociados vinculados en el período con edad <= 35 años / total asociados vinculados en el período * 100 | 23.21% | El 23.21% de los asociados vinculados en el periodo evaluado asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización. | 25.00% | El 25.00% de los asociados vinculados en el periodo evaluado asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización. | 46.43% | El 46.43% de los asociados vinculados en el periodo evaluado asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización. |
| NIVEL DE SATISFACCIÓN DE ASOCIADOS | Mide el nivel de satisfacción de los asociados con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la organización. | porcentaje de satisfacción de asociados | 76.00% | En el periodo evaluado los asociados reportaron un de nivel de satisfacción del 76.00% con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la Organización. | 76.00% | En el periodo evaluado los asociados reportaron un de nivel de satisfacción del 76.00% con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la Organización. | 85.00% | En el periodo evaluado los asociados reportaron un de nivel de satisfacción del 85.00% con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la Organización. |

3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD

| NOMBRE INDICADOR | PROPÓSITO | FÓRMULA | RESULTADO 2019 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2019 | RESULTADO 2020 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2020 | RESULTADO 2021 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2021 |
|--|--|---|----------------|--|----------------|--|----------------|--|
| EQUIDAD DE GÉNERO EN VOLUMEN DE NEGOCIO | Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los negocios de la organización. Volumen de negocio: es el valor de los montos de créditos desembolsados durante el año + montos de depósitos captados durante el año+ monto de aportes sociales recibidos durante el año / número de asociados que forman parte del promedio. | volumen de negocio promedio hombres / volumen de negocio promedio mujeres | 1.04 | En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio realizado por asociados hombres es 1.04 veces mayor al volumen de operaciones promedio realizado por asociadas mujeres. | 1.15 | En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio realizado por asociados hombres es 1.15 veces mayor al volumen de operaciones promedio realizado por asociadas mujeres. | 0.74 | En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio realizado por asociados hombres es 0.74 veces mayor al volumen de operaciones promedio realizado por asociadas mujeres. |
| EQUIDAD DE GÉNERO EN NÚMERO DE OPERACIONES | Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito. | # operaciones de desembolso de crédito destinadas a mujeres / total de operaciones de desembolso de crédito * 100 | 31.18% | El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evaluado corresponde al 31.18% del total de operaciones de desembolso de créditos, demostrando la gestión de inclusión financiera de mujeres que realiza la Organización. | 33.87% | El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evaluado corresponde al 33.87% del total de operaciones de desembolso de créditos, demostrando la gestión de inclusión financiera de mujeres que realiza la Organización. | 38.86% | El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evaluado corresponde al 38.86% del total de operaciones de desembolso de créditos, demostrando la gestión de inclusión financiera de mujeres que realiza la Organización. |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--------|---|--------|---|--------|---|
| CAPITAL INSTITUCIONAL | Mide la participación que tiene el capital institucional dentro de los activos. Entendiendo por capital institucional como la principal fortaleza con la que cuenta la organización, ya que no pertenece a un asociado en particular, sino a todos. | aportes amortizados + reserva protección de aportes + fondo para amortización de aportes + donaciones y auxilios / total activos * 100 | 10.29% | En el periodo evaluado la Organización mantuvo un capital institucional del 10.29% respecto al total de activos. | 10.16% | En el periodo evaluado la Organización mantuvo un capital institucional del 10.16% respecto al total de activos. | 10.33% | En el periodo evaluado la Organización mantuvo un capital institucional del 10.33% respecto al total de activos. |
| COBERTURA DE PROGRAMAS Y BENEFICIOS SOCIALES | Evidencia el compromiso y cumplimiento de la organización solidaria al contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, a través de beneficios, programas y actividades sociales que permitan satisfacer necesidades de bienestar. | # asociados beneficiados de programas y actividades sociales / Total de asociados * 100 | 23.95% | El 23.95% del total de asociados fueron beneficiados con programas y actividades sociales en el periodo evaluado. | 23.57% | El 23.57% del total de asociados fueron beneficiados con programas y actividades sociales en el periodo evaluado. | 25.22% | El 25.22% del total de asociados fueron beneficiados con programas y actividades sociales en el periodo evaluado. |

4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA

| NOMBRE INDICADOR | PROPÓSITO | FÓRMULA | RESULTADO 2019 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2019 | RESULTADO 2020 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2020 | RESULTADO 2021 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2021 |
|--|--|--|----------------|---|----------------|---|----------------|---|
| PARTICIPACIÓN DE LA EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN. | Determina la eficiencia del gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información. | gastos en educación, formación e información / total gastos * 100 | 0.94% | El gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información en el periodo evaluado corresponde al 0.94% del total de gastos. | 1.51% | El gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información en el periodo evaluado corresponde al 1.51% del total de gastos. | 1.94% | El gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información en el periodo evaluado corresponde al 1.94% del total de gastos. |
| COBERTURA EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA ASOCIADOS | La educación, formación e información a los asociados constituye un aspecto central de las responsabilidades organizacionales y sobre todo un enfoque importante de los criterios de excelencia. | # asociados que participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información/ total asociados * 100 | 4.92% | El 4.92% de los asociados de la Organización participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información realizadas en el periodo evaluado. | 2.51% | El 2.51% de los asociados de la Organización participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información realizadas en el periodo evaluado. | 2.36% | El 2.36% de los asociados de la Organización participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información realizadas en el periodo evaluado. |

5. PRINCIPIO DE AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO

| NOMBRE INDICADOR | PROPÓSITO | FÓRMULA | RESULTADO 2019 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2019 | RESULTADO 2020 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2020 | RESULTADO 2021 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2021 |
|---------------------------------|---|---|----------------|--|----------------|--|----------------|--|
| FUENTES DE FINANCIACIÓN EXTERNA | Mide la proporción de los activos que se está financiando con recursos de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros). | total obligaciones financieras / total activo * 100 | 0.00% | En el periodo evaluado el 0.00% de los activos se financiaron con recursos externos o de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros). | 0.00% | En el periodo evaluado el 0.00% de los activos se financiaron con recursos externos o de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros). | 0.00% | En el periodo evaluado el 0.00% de los activos se financiaron con recursos externos o de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros). |

6. PRINCIPIO DE SERVICIO A LA COMUNIDAD

| NOMBRE INDICADOR | PROPÓSITO | FÓRMULA | RESULTADO 2019 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2019 | RESULTADO 2020 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2020 | RESULTADO 2021 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2021 |
|---|--|---|----------------|---|----------------|---|----------------|---|
| GASTOS Y CONTRIBUCIONES EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES | Evidencia el aporte de la organización para dar satisfacción a las necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad. | gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades / total de gastos *100 | 0.00% | En el periodo evaluado la organización destinó un 0.00% para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad. | 0.00% | En el periodo evaluado la organización destinó un 0.00% para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad. | 0.00% | En el periodo evaluado la organización destinó un 0.00% para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad. |
| CRÉDITOS CON INCIDENCIA COMUNITARIA | Evalúa los montos de crédito otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector. | valor desembolso de créditos con incidencia comunitaria / total valor desembolsos de créditos en el período * 100 | 0.00% | El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado tuvieron incidencia comunitaria en razón a que fueron otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector. | 0.00% | El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado tuvieron incidencia comunitaria en razón a que fueron otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector. | 0.00% | El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado tuvieron incidencia comunitaria en razón a que fueron otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector. |
| CRÉDITOS PARA FINES PRODUCTIVOS | Evalúa los montos de crédito destinados a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio. | valor desembolso de créditos para fines productivos / total desembolsos de créditos en el período * 100 | 0.00% | El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado, se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio. | 0.00% | El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado, se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio. | 0.00% | El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado, se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio. |

7. PRINCIPIO DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR

| NOMBRE INDICADOR | PROPÓSITO | FÓRMULA | RESULTADO 2019 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2019 | RESULTADO 2020 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2020 | RESULTADO 2021 | ANÁLISIS DEL RESULTADO 2021 |
|-------------------------------------|---|---|----------------|--|----------------|--|----------------|--|
| INVERSIONES CON EL SECTOR SOLIDARIO | Evalúa el monto de las inversiones realizadas con otras entidades del sector, evidenciando la integración de la organización. | inversiones en el sector solidario / inversiones totales *100 | 0.00% | El 0.00% de las inversiones que posee la Organización se constituyeron con entidades del sector solidario. | 0.00% | El 0.00% de las inversiones que posee la Organización se constituyeron con entidades del sector solidario. | 0.00% | El 0.00% de las inversiones que posee la Organización se constituyeron con entidades del sector solidario. |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|-------|---|-------|---|-------|---|
| CONTRIBUCIONES VOLUNTARIAS PARA EL SECTOR SOLIDARIO | Evidencia el porcentaje de contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés. | valor pagado durante el año a organismos de integración y a otras organizaciones en alianzas o acuerdos de cooperación para el sector solidario / total de gastos * 100 | 0.00% | En el periodo evaluado el 0.00% del total de gastos se destinaron al pago de la contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés. | 0.00% | En el periodo evaluado el 0.00% del total de gastos se destinaron al pago de la contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés. | 0.00% | En el periodo evaluado el 0.00% del total de gastos se destinaron al pago de la contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés. |
|---|--|---|-------|---|-------|---|-------|---|